

CNC dá início ao projeto que oferecerá sites institucionais para os sindicatos

22 setembro, 2011



Crédito: Paulo Rodrigues

Grupo que auxiliará os sindicatos na implantação dos sites institucionais se reúne na CNC

[Adicionar aos meus Itens](#)

Representantes das federações filiadas à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) se reuniram no Rio de Janeiro, no dia 16 de setembro, para o início da operacionalização do projeto que oferecerá sites institucionais a sindicatos filiados à entidade e ao Sicomercio. A iniciativa, coordenada pelo Departamento de Planejamento (Deplan) e pela Assessoria de Comunicação (Ascom) da entidade e realizada em parceria com as federações nacionais e estaduais, tem como objetivo ampliar a visibilidade das ações de representatividade dos sindicatos filiados à CNC e ao Sicomercio.

No encontro, os profissionais, que auxiliarão os sindicatos na implantação do projeto, foram apresentados à ferramenta de publicação de conteúdo e as diretrizes de utilização dos sites.

O diretor secretário da CNC, Pedro Nadaf, realizou a abertura do encontro, valorizando a importância da presença digital dos sindicatos do comércio de bens, serviços e turismo. "O site deve ser a vitrine do sindicato, levando sua representação a um novo patamar. Além de ampliar o alcance das informações, o novo canal de comunicação estabelecerá uma relação mais próxima da entidade com empresários de sua categoria, dando mais transparência às iniciativas e ações sindicais. E permitirá mais integração entre os elos do Sistema Comércio: sindicatos, federações e CNC, demonstrando o tamanho e a força do nosso sistema", afirmou.

Os facilitadores participaram de um workshop sobre gestão de conteúdo, no qual conheceram conceitos sobre usabilidade e webwriting, governança e análise de desempenho. Ao final, foram divulgados os próximos passos do trabalho.

O projeto dos sites dos sindicatos

Segundo pesquisa realizada pelo Departamento de Planejamento (Deplan), 47% dos sindicatos filiados à CNC não possuem site próprio. Para mudar essa realidade, a Confederação lançou um projeto para

oferecer sites institucionais os sindicatos filiados ao Sicomércio, ampliando a exposição das iniciativas das entidades em defesa dos direitos e interesses das empresas do comércio de bens, serviços e turismo.

A iniciativa, elaborada pelo Deplan e pela Assessoria de Comunicação (Ascom), foi criada no âmbito do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), implementado em 2010 para ajudar as entidades do Sistema Comércio a fortalecer a marca dos sindicatos, ampliar a sua representatividade e desenvolver mecanismos internos de atração de associados. Para que um sindicato possa solicitar o seu site, é necessário que a federação ao qual é filiado também tenha feito a adesão ao projeto. Para viabilizar a implantação, as federações do comércio nomearam facilitadores – profissionais da área de comunicação – para realizar o trabalho nos sindicatos.

Os sites dos sindicatos darão destaque às notícias sobre a atuação das entidades, permitindo que os empresários e as empresas filiadas percebam com clareza o que é feito em defesa de seus interesses. O modelo desenvolvido foi projetado de forma a mostrar o tamanho e a força do Sistema Comércio. Por isso, privilegiará notícias enviadas pelas federações, além de notícias setoriais, segmentadas segundo as diversas áreas abrangidas pelos sindicatos.

O ambiente contará ainda com áreas que mostrarão conteúdos do site da CNC, como a TV CNC e a Central do Conhecimento, que reúne toda a produção intelectual da Confederação e onde sindicatos e empresários poderão encontrar análises jurídicas, sindicais e econômicas a respeito dos assuntos que mais afetam o dia a dia das empresas do comércio.